



# Lesezirkel hält sich stabil

veröffentlicht am 20.05.2010 um 11:00 Uhr · Media & Marktforschung · Artikel

Auch wenn die Reichweiten der Zeitschriften rückläufig sind – der Lesezirkel erfreut sich offenbar anhaltender Beliebtheit: Wie der Verband Deutscher Lesezirkel e.V. jetzt bekannt gab, belief sich der Umsatz der Verbandsmitglieder im Jahr 2009 auf 147,1 Millionen Euro. Das entspricht gegenüber dem

*Lesezirkel: Privathaushalte sind die Haupt-Bezieher.*

Vorjahr einem nur geringen Minus von 0,5 Prozent.

**Größere Einbrüche** mussten die rund 140 selbstständigen Lesezirkelunternehmen, die jeweils eine Titelpalette von rund 300 Zeitschriften im Angebot haben, allerdings bei der Werbung hinnehmen: Hier fehlen im Vergleich zu den 2008 erzielten 31,8 Millionen Euro knapp 20 Prozent der Einnahmen.

**Die größte Kundengruppe der Anbieter** sind Privathaushalte (55 Prozent), weitere wichtige Abnehmer sind traditionell Arztpraxen, Friseursalons und Cafés. Über 50 Prozent der Nutzer gehören zur Altersgruppe der 14- bis 49-Jährigen. 41 Prozent aller Leser leben in Haushalten mit einem Nettoeinkommen von mindestens 2500 Euro