

# 10,97 Millionen pro Woche

Der Lesezirkel in der MA und VA

Nur **ADAC Motorwelt** und **RTV** erzielen eine höhere Reichweite: Laut Media Analyse 2009 I erreicht der Lesezirkel 10,97 Millionen Leser pro Woche – das sind 16,9 Prozent der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahre. Nach 12 Ausgaben werden 58,8 Prozent der Bevölkerung oder 38,13 Millionen mindestens einmal erreicht.

Mit 58,0 Prozent liegt der Anteil der weiblichen Leser an der durchschnittlichen Lesezirkel-Leserschaft leicht über dem Durchschnitt. Nach Alter, Bildung, Familienstand und Haushaltsgröße entsprechen die Lesezirkel-Leser weitgehend der Bevölkerungsstruktur. Bei den Berufen sind „White Collar“-Berufe etwas stärker vertreten als Facharbeiter und Arbeiter. Mit einem durchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen von 2.377 Euro pro Monat verfügen die Lesezirkel-Leser über eine höhere Kaufkraft als der deutsche Normal-Haushalt mit 2.320 Euro.

Für die Mediaplaner ist die Werbeträgerleistung des Lesezirkels in vollem Umfang transparent, denn der Lesezirkel wird zusätzlich zur MA auch in der VA VerbraucherAnalyse erhoben. Die VA gibt Auskunft über Einstellungen, Produkt- und Freizeit-Interessen und das konkrete Konsumverhalten in über 650 Produktbereichen mit circa 1.800 Marken.

**Becker + Stahl  
Lesezirkelwerbung**

- Serviceorientiert
- Kundenorientiert
- junges Team
- langjährige Erfahrung
- Aktuelle Studien

**Becker+Stahl GmbH**  
Kontakt: 06893/80 09 10  
info@lzw.de  
www.lesezirkelwerbung.de